

Stellungnahme zur Warnung der Helecta GmbH „Winsome Nachbau unserer LED Retrofit Leuchtmittel“ auf Wettbewerber Homepage

Wir von Winsome freuen uns, dass es uns offensichtlich sehr gut gelungen ist, unsere Produkte erfolgreich in den Markt der LED Austauschleuchtmittel eingeführt zu haben. Anders können wir uns die auf Ihrer Homepage veröffentlichte Warnung vor uns der bis dato von uns sehr geschätzten Firma Helecta GmbH nicht erklären. Letztendlich halten wir die offen auf der Helecta – Homepage ausgesprochene Warnung vor uns für kindisch, lächerlich, voller Neid und Respekt vor uns.

Gerne nehmen wir Stellung zu den einzelnen Punkten:

- Unser Ziel ist es, ein für den Verbraucher qualitativ hochwertiges LED Austauschleuchtmittel zu 15%-20% günstigeren Preisen herzustellen. Dies gelingt uns durch den Montagestandort China und eine an einer ökonomischen Fertigung orientiertes modulares Design. Diese erlaubt uns flexible Konfigurationen (12W bis 30W) als auch zusätzliche Funktionen, wie die einfache und sehr praktische Möglichkeit der Abblendung von Leuchtmodulen.
- Bitte erlauben Sie uns den Hinweis, dass wir von Winsome auch in der Darstellung der Daten in unseren Datenblättern Wert auf detaillierte Genauigkeit und Ehrlichkeit legen.
- Das gleiche Erscheinungsbild ergibt sich aus technischen Gründen. Wie Helecta richtig beschreibt, hat sich die grundsätzliche Art für LED Austauschleuchtmittel bewährt. Die Produkte sehen sich nur etwas ähnlich. Wer genau auf die Leuchtmittel sieht, erkennt sofort die Unterschiede, wir von Winsome sind moderner und eleganter. Wir von Winsome haben einen Gebrauchsmusterschutz für Deutschland - ein patentrechtlicher Verstoßhinweis seitens der Helecta GmbH liegt uns nicht vor.
- Helecta Produkte „Made in Germany“: in dem LED – Markt ist letztlich ziemlich fraglich, ob alle Komponenten tatsächlich in Deutschland produziert werden. Wir werden an dieser Stelle jedenfalls nicht anfangen zu behaupten, dass die von Helecta verbauten Trafo`s (die wichtigste Komponente!) in China produziert sein könnten.

Wir gratulieren Helecta zu dem innerhalb kurzer Zeit stark angestiegenen Verkaufserfolg. Die angegebenen Verkaufszahlen auf der Helecta-Homepage sind – in einem allgemein bekannt doch recht langsam reagierenden Markt – in sehr kurzer Zeit von 30.000 auf 40.000 sprunghaft angestiegen. Und das, wo zur Zeit (Mai 2017) immer noch eine Sales-Aktion mit Restposten „Produktion 2016“ läuft.

Weitere Äußerungen außer dieser Stellungnahme zu der von Helecta GmbH ausgesprochenen Warnung werden wir nicht tätigen und betrachten die Vorwürfe als entkräftet und erledigt. Wir hoffen, dass Helecta die Größe hat, die Vorwürfe zurück zu nehmen und sich bei uns zu entschuldigen. Wir behalten uns allerdings rechtliche Schritte weiterhin vor.